

در این مقاله قصد داریم تا نکاتی در مورد تولید محتوا که با مطالعه و بومی سازی منابعی که مستقیماً توسط کمپانی گوگل تحت عنوان توصیه هایی به صاحبان وبسایت ها، برای تولید محتوای ارزشمند ارایه شده است را با شما دوستان بهتر از گذشته در میان بگذارم.

گوگل در بخشی از دوره ای که برای وبمستر ها به صورت رایگان فراهم کرده است، به ارایه ی نکاتی در مورد [تولید محتوای](#) ارزشمند می پردازد که شاید بتوان گفت رعایت آن ها بدون شک در رشد بسیار سریع هر کسب و کاری که به دنبال ارتقای جایگاه خود با استفاده از استراتژی تولید و [بازاریابی محتوا](#) است، تاثیر گذار خواهد بود. علت این ادعا این است که تمامی نکات بی شماری که در سراسر اینترنت در مورد تولید و ایجاد استراتژی موفق محتوا بیان می شود، همگی تنها زمانی نتیجه بخش می باشد که توسط موتور جست و جو (ی گوگل) مورد تایید قرار گیرد، به همین خاطر اگر به نکاتی که به طور مستقیم توسط این شرکت ها منتشر می شود توجه ویژه ای داشته باشیم، به احتمال بسیار زیاد موفقیت فوق العاده ای کسب خواهیم کرد.

**اخطار!**

این نکات در نگاه اول ممکن کاملاً بدیهی و ساده به نظر آیند، اما فقط با اجرای آن هاست که به نتایج عالی آن ها پی خواهید برد.

## ایجاد یک تجربه ی عالی برای مخاطب محتوا

نکته ی کلیدی برای ساخت یک وبسایت عالی، ایجاد بهترین تجربه ی موفق برای مخاطب ما بوسیله ی محتوای با کیفیت و اصل (غیر کپی) می باشد. مطمئن باشید که با احتمال بسیار زیادی، در صورتیکه مخاطبین از محتوای منتشر شده رضایت بالایی داشته باشند، بعد از آن به احتمال زیاد دوباره به سایت ما سر خواهند زد.

برای مثال فرض کنید شما یک وبسایت فروش لوازم ورزشی دارید و در سایت خود مطالبی را در مورد نحوه ی صحیح استفاده از یک وسیله ی ورزشی تخصصی بیان می کنید که مخاطب پس از مطالعه ی آن می تواند به صورت درست از آن وسیله استفاده نماید. رعایت همین نکته ی کوچک باعث به خاطر سپاری وب سایت شما برای فرد خواهد شد و احتمال اینکه در آینده هم برای رفع نیاز های دیگری هم سایت شما را به خاطر آورد و حتی آن را به دیگران نیز توصیه نماید بسیار بالاست. بنابراین می بینیم که تولید محتوای هوشمندانه می تواند چه تاثیر فوق العاده ای بر رشد وبسایت ما داشته باشد.

## محتوای آگاهی دهنده و مفید

برای دسترسی به هدایای رایگان آموزشی می توانید به [سایت بهتر از گذشته](#) سر بزنید: [BehtarAzGhabl.com](#)

به فرض اگر شما صاحب یک شرکت صوتی و تصویری هستید، می بایست در سایت اطلاعاتی در مورد محل شرکت، اطلاعات تماس، ساعات کاری همچنین مطالبی در مورد توصیه هایی برای خرید بهتر محصولات صوتی و تصویری ارائه کنید.

با ارزش تر و مفید تر نسبت به رقبا: همین حالا امتحان کنید و در گوگل جست و جویی در مورد ریزش مو انجام دهید، خواهید دید سیل مقالات تکراری و گاهی اوقات بی ارزش به سمت شما سرازیر خواهد شد، در اینصورت فقط کافی است شما محتوای منحصر به فردی تولید کنید که واقعا دارای نکات ارزشمند تر و مفید تر نسبت به سایرین است، و شاهد پیشی گرفتن چشمگیر خود نسبت به رقبا باشید.

## تولید محتوای قابل اعتماد

با استفاده از آمار و ارقام موثق و معتبری که از منابع مطمئن بدست می آورید و نیز ذکر بازخورد هایی که از مشتریان واقعی خود از خدمات خود در سایتتان منتشر میکنید، به یک تولید محتوای بی نظیر خواهید رسید. برای مثال یک موسسه که کار آموزش زبان خارجی را انجام می دهد با قرار دادن افرادی که از خدمات مخصوص آن موسسه استفاده کرده اند و به نتیجه ی خوبی رسیده اند، به شدت می تواند به اعتبار خود بیفزاید.

## تولید محتوای با کیفیت

محتوای سایت ما باید منحصر به فرد، خاص و با کیفیت بالایی باشد. قرار نیست ما محتوایی را در سایت خود منتشر کنیم که صرف به قصد به دست آوردن رتبه در سایت های جست و جو و به صورت تولید انبوه و بی کیفیت، در اختیار مخاطب ما قرار گرفته باشد! گوگل در این مورد توصیه ی عجیبی دارد که بیان آن از جانب بهترین موتور جست و جوی دنیا، واقعا قابل تامل است:

"همیشه به خاطر داشته باشید که شما در درجه ی اول برای مخاطب، رضایت او و رفع نیاز او دست به تولید محتوا می زنید، و نه به قصد به دست آوردن رتبه ی بالا در موتور های جست و جو!"

## ارائه محتوای جذاب

ایجاد جذابیت در محتوا از شیوه هایی بی شماری برخوردار است. متناسب با هر نوع کسب و کاری که در اینترنت دارید می توانید احساسی را با محتوای خود به مخاطب منتقل کنید که تجربه ی

خوشی از با شما بودن برای او به یادگار بماند. خیلی اوقات انتشار لحظاتی از فرآیند های غیر رسمی ای که شما در مجموعه تان برای فراهم آوردن خدمات برای مخاطبین هستید، حس نزدیکی و صمیمیت فوق العاده ای را به مخاطب ما منتقل خواهد کرد. به کار بردن تصاویر آموزنده و در عین حال خیره کننده یک عامل بی نظیر در پیشی گرفتن در استراتژی محتوای شما خواهد بود، فرض کنید شما عرضه کننده ی محصولات غذایی محلی هستید، حال اگر در وبسایت خود عکس هایی از محصولات غذایی ای که در یک جشنواره ی غذا در یک کشوری مانند کره عرضه می شود قرار دهید، هم جذابیت بسیار بالایی برای مخاطب شما خواهد داشت، هم به راحتی او را با یک فرهنگ دیگر آشنا کرده اید. بعید می دانم با انجام چنین کاری خاطره ی بودن با شما از ذهن مخاطبتان به راحتی از بین برود!

مهم ترین گام در بهره بردن از این نکات، اجرای آن هاست، همانطور که در ابتدای مقاله هم ذکر کردم، شاید در نگاه اول، این مطالب ساده و بدیهی به نظر برسد و همین شما را از انجام آن ها به تاخیر بیندازد. اما اگر در پی نتایج فوق العاده ی آن هستید، همین الان دفترچه ی ایده های خود را بردارید و ایده هایی که در رابطه با هر کدام از این موارد برای کسب و کار آنلاین شما قرار است به کار گرفته شود را یادداشت نمایید.